

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁZNAMOVÝ ARCH – ověření nově vytvořených/inovovaných materiálů

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0249
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2 – Zvyšování kvality výuky prostřednictvím ICT
Tematická oblast	Český jazyk a literatura

Pořadové číslo	Datum ověření	Třída	Téma	Označení materiálu (přílohy)	Jméno vyučujícího
01	17.9.2012	2.A	Romantismus.	III/2-2-2-01	Mgr. Michal Hanč
02	18.9.2012	2.A	Romantismus v literatuře.	III/2-2-2-02	Mgr. Michal Hanč
03	24.9.2012	2.A	Romantismus v anglické liter. 1 – jezerní básníci.	III/2-2-2-03	Mgr. Michal Hanč
04	25.9.2012	2.A	Romantismus v anglické liter. 2.	III/2-2-2-04	Mgr. Michal Hanč
05	1.10.2012	2.A	Romantismus v anglické liter. 3.	III/2-2-2-05	Mgr. Michal Hanč
06	2.10.2012	2.A	Romantismus v německé liter.	III/2-2-2-06	Mgr. Michal Hanč
07	3.10.2012	2.A	Romantismus ve francouzské liter. 1.	III/2-2-2-07	Mgr. Michal Hanč
08	4.10.2012	2.A	Romantismus ve francouzské liter. 2.	III/2-2-2-08	Mgr. Michal Hanč
09	8.10.2012	2.A	Romantismus ve francouzské liter. 3.	III/2-2-2-09	Mgr. Michal Hanč
10	9.10.2012	2.A	Romantismus ve francouzské liter. 4.	III/2-2-2-10	Mgr. Michal Hanč
11	10.10.2012	2.A	Romantismus v ruské liter. 1.	III/2-2-2-11	Mgr. Michal Hanč
12	16.10.2012	2.A	Romantismus v ruské liter. 2.	III/2-2-2-12	Mgr. Michal Hanč
13	22.10.2012	2.A	Romantismus v polské liter.	III/2-2-2-13	Mgr. Michal Hanč
14	23.10.2012	2.A	Romantismus v maďarské a italské liter.	III/2-2-2-14	Mgr. Michal Hanč
15	29.10.2012	2.A	Romantismus v americké liter.	III/2-2-2-15	Mgr. Michal Hanč

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

16	7.11.2012	2.A	Romantismus v české liter. ; K. H. Mácha 1.	III/2-2-2-16	Mgr. Michal Hanč
17	12.11.2012	2.A	Romantismus v české liter. ; K. H. Mácha 2.	III/2-2-2-17	Mgr. Michal Hanč
18	15.11.2012	2.A	Romantismus v české liter. ; J. K. Tyl 1.	III/2-2-2-18	Mgr. Michal Hanč
19	19.11.2012	2.A	Romantismus v české liter. ; J. K. Tyl 2.	III/2-2-2-19	Mgr. Michal Hanč
20	20.11.2012	2.A	Romantismus v české liter. ; K. J. Erben.	III/2-2-2-20	Mgr. Michal Hanč