



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Gymnázium Josefa Ressela, Chrudim, Olbrachtova 291
Název a číslo OP	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, CZ. 1.5, Název projektu: Inovace ve vzdělávání na Gymnáziu Chrudim, reg.č.:CZ.1.07/1.5.00/34.0249
Název šablony klíčové aktivity	Vytváření podmínek pro rozvoj znalostí, schopností a dovedností v oblasti finanční gramotnosti
Tematická oblast (předmět)	Společenské vědy
Název sady vzdělávacích materiálů	Základy finanční gramotnosti pro čtyřleté gymnázium a vyšší třídy osmiletého gymnázia
Jméno tvůrce vzdělávací sady	Mgr. Daniel Rop
Číslo sady	VI/2-1-1-19
Anotace	Sada digitálních učebních materiálů doplňující publikaci Hospodařit je umění o didaktickou podporu pro prezentaci ve výuce a o sadu didaktických testů k ověření zvládnutí učiva. Obsahuje strukturované učivo tematického celku Finanční gramotnost v rozsahu ŠVP pro vyšší ročníky víceletého gymnázia a pro čtyřleté gymnázium
Ověřeno ve výuce: ročník, třída, dne, předmět	třetí, 3. B, 17.1.2014, Společenské vědy

Nekalé obchodní praktiky

Základy finanční gramotnosti 7-1



Osnova lekce

Krok 1

Co jsou nekalé obchodní praktiky

Krok 2

Znaky klamavých a agresivních praktik

Krok 3

Z černé listiny: klamavé praktiky

Krok 4

Z černé listiny: agresivní praktiky



1. Co jsou nekalé obchodní praktiky?

Nekalé obchodní praktiky jsou takové, které nekalým způsobem ovlivňují schopnost spotřebitele provést informované obchodní rozhodnutí, které bude v jeho vlastním zájmu.



1. Co jsou nekalé obchodní praktiky?

Můžeme rozlišit:

- **Agresivní obchodní praktiky**
- **Klamavé praktiky**
- **Klamavá opomenutí**



2. Znamky klamavých a agresivních praktik

Znamky klamavých praktik

- obsahuje nesprávné informace, a je tedy nepravdivá, nebo pokud
- jakýmkoli způsobem, včetně celkové prezentace, uvádí nebo je schopna uvést průměrného spotřebitele v omyl, i když informace jsou věcně správné
- vede nebo může vést k rozhodnutí spotřebitele o obchodní transakci, které by jinak neučinil.



2. Znamky klamavých a agresivních praktik

Znamky klamavých opomenutí

- opomenout uvést závažné informace, které v dané souvislosti průměrný spotřebitel potřebuje pro informované rozhodnutí o obchodní transakci;



2. Znamky klamavých a agresivních praktik

Znamky klamavých opomenutí

- zatajit nebo poskytnout závažné informace nejasným, nesrozumitelným, dvojznačným způsobem nebo v nevhodný čas;
- neuvést obchodní záměr obchodní praxe, není-li již patrný ze souvislosti.



2. Znaky klamavých a agresivních praktik

Agresivní praktiky

Agresivní obchodní praktikou se rozumí jednání, které s přihlédnutím ke všem okolnostem svým obtěžováním, donucováním nebo nepatřičným ovlivňováním výrazně zhoršuje možnost svobodného rozhodnutí spotřebitele.



2. Znamky klamavých a agresivních praktik

Znamky agresivních praktik

- načasování, místo a doba trvání nabídky vyvíjí nepatřičný tlak na spotřebitele
- způsob jednání, jeho výhružnost či urážlivost,



2. Znamky klamavých a agresivních praktik

Znamky agresivních praktik

- byla vědomě využita nepříznivá situace spotřebitele,
- spotřebiteli byly dány nepřiměřené překážky pro uplatnění jeho práv,
- došlo k výhružce protiprávním jednáním.



Použitá literatura

Česká národní banka: *Agresivní obchodní praktiky*

http://www.cnb.cz/cs/spotrebitel/ochrana_spotrebitele/agresivni_praktiky.html, citováno: 26.1.2014

Evropská komise: *Směrnice o nekalých obchodních praktikách*

Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2006

Kašová, Jitka; Istenčín, Lukáš: *Výchova k finanční gramotnosti*, Fraus 2012, Plzeň

