



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název školy                                   | Gymnázium Josefa Ressela, Chrudim, Olbrachtova 291                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Název a číslo OP                              | OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, CZ. 1.5, Název projektu: Inovace ve vzdělávání na Gymnáziu Chrudim,<br>reg.č.:CZ.1.07/1.5.00/34.0249                                                                                                                                                                          |
| Název šablony klíčové aktivity                | Vytváření podmínek pro rozvoj znalostí, schopností a dovedností v oblasti finanční gramotnosti                                                                                                                                                                                                                       |
| Tematická oblast (předmět)                    | Společenské vědy                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Název sady vzdělávacích materiálů             | Základy finanční gramotnosti pro nižší třídy osmiletého gymnázia                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jméno tvůrce vzdělávací sady                  | Mgr. Michal Hanč                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Číslo sady                                    | VI/2-1-2-09                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Anotace                                       | Sada digitálních učebních materiálů doplňující publikaci Výchova k finanční gramotnosti o didaktickou podporu pro prezentaci ve výuce a o sadu didaktických testů k ověření zvládnutí učiva. Obsahuje strukturované učivo tematického celku Finanční gramotnost v rozsahu ŠVP pro nižší ročníky víceletého gymnázia. |
| Ověřeno ve výuce: ročník, třída, dne, předmět | 2. ročník osmiletého gymnázia, třída 2.E, dne 16.12.2013<br>v předmětu občanská výchova                                                                                                                                                                                                                              |

# Výhodné nakupování

## Základy finanční gramotnosti 3



# Osnova lekce

Krok 1

**Spotřebitel**

Krok 2

**Cena a hodnota zboží**

Krok 3

**Strategie spotřebitele a obchodníků**

Krok 4

**Obrana spotřebitele**



# 1. Spotřebitel

**Spotřebiteli** jsme proto, že uspokojujeme své potřeby spotřebou (konzumováním) zboží a služeb.

**Rozumná spotřeba** je součástí života

**Konzumní způsob života**

Stav, kdy člověk neúměrně navyšuje svoji spotřebu. Důsledkem je trvale neudržitelné plýtvání zdroji a energií.



# 1. Spotřebitel

## Kupní síla obyvatelstva

Množství zboží a služeb, které může být nakoupeno za určitou sumu peněz.

## Inflace

Ekonomický jev, který znamená růst cenové hladiny neboli snížení kupní síly peněz



## 2. Cena a hodnota zboží

**Hodnota věci** je dána tím jaký přináší užitek nebo jak velký je o ni zájem. Některé nejhodnotnější věci v životě jsou zadarmo.

**Cena věci** vzniká jako součet nákladů na suroviny, práci, energie, bezpečnost, dopravu, skladování a prodej.



## 2. Cena a hodnota zboží

### Cena smluvní

Cena, kterou kupující zaplatí prodávajícímu. Uvedená na cenovce nebo v ceníku.

### Cena odhadní

Cena stanovená nezávisle konkrétní transakci, například předem jako odhad potřebného materiálu a času.



### 3. Strategie

**Strategií** rozumíme plán činností a způsob přemýšlení o tom, jak dosáhnout svého cíle.



# 3. Strategie

## Strategie spotřebitele

V roli spotřebitele se rozhodujeme co a jak nakoupit, v jakém množství a kvalitě, kdy, kde a proč.

**Výhodný nákup** může v závislosti na těchto okolnostech znamenat vždy něco jiného (rychlost nákupu, kvalita nebo cena, pohodlí atd.)



# 3. Strategie

## Strategie obchodníků

Základem jejich podnikání je zisk. Nemusí být na úkor spotřebitelů. Dlouhodobě úspěšní jsou jen obchodníci se spokojenými zákazníky. Aby uspěli v konkurenci využívají marketing, reklamu, psychologii a management

**Marketing** se zabývá výzkumem trhu, zjišťováním potřeb, přání a možností spotřebitele.



## 4. Obrana spotřebitele

### Ochrana spotřebitele

Stát chrání spotřebitele zákonem na ochranu spotřebitelů. Jsou v něm zakotvena práva spotřebitelů i povinnosti obchodníků.

Např. pravidla reklamace zboží, nákupu na splátky,...



## 4. Obrana spotřebitele

### Sebeobrana spotřebitele

Před jeho vlastní hloupostí stát spotřebitele ochránit nemůže. Ze všech stran na nás útočí nabídky, ne všem ale můžeme slepě věřit. Některé dokonce používají nekalé (agresivní nebo klamavé) obchodní praktiky



## 4. Obrana spotřebitele

### Nekalé obchodní praktiky

Nekalé obchodní praktiky jsou takové, které nekalým způsobem ovlivňují schopnost spotřebitele provést informované obchodní rozhodnutí, které bude v jeho vlastním zájmu.



## 4. Obrana spotřebitele

### Nekalé obchodní praktiky

- Pyramidové hry
- Vábivá a skrytá reklama
- Prodejní zájezdy



## 4. Obrana spotřebitele

### Splátkový prodej

Typ úvěru, o který zákazník požádá přímo v obchodě při nákupu zboží.

| Výhody                | Nevýhody           | Podmínky          |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Rychlé vyřízení       | Vysoké RPSN (>30%) | 18 – 75 let       |
| 30000 Kč bez ručitele | „Nákup bez peněz“  | Akontace          |
| Odklad splátek        | Zadlužení          | Minimální splátka |



## 4. Obrana spotřebitele

### Roční procentuální sazba nákladů (RPSN)

Procentuálně vyjádřená hodnota částky, kterou za finanční produkt žadatel zaplatí ročně navíc. Zahrnuje různé poplatky a roční úrokovou míru půjčky.



# Použitá literatura

Kašová, Jitka; Istenčin, Lukáš: *Výchova k finanční gramotnosti*, Fraus 2012, Plzeň

Klínský a kol.: *Finanční gramotnost – Obsah a příklady z praxe škol*, NÚOV, 2008, Praha

Kol. aut.: *Systém budování finanční gramotnosti na základních a středních školách*, MŠMT, 2007, Praha

