



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Gymnázium Josefa Ressela, Chrudim, Olbrachtova 291
Název a číslo OP	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, CZ. 1.5, Název projektu: Inovace ve vzdělávání na Gymnáziu Chrudim, reg.č.:CZ.1.07/1.5.00/34.0249
Název šablony klíčové aktivity	Vytváření podmínek pro rozvoj znalostí, schopností a dovedností v oblasti finanční gramotnosti
Tematická oblast (předmět)	Společenské vědy
Název sady vzdělávacích materiálů	Základy finanční gramotnosti pro nižší třídy osmiletého gymnázia
Jméno tvůrce vzdělávací sady	Mgr. Michal Hanč
Číslo sady	VI/2-1-2-13
Anotace	Sada digitálních učebních materiálů doplňující publikaci Výchova k finanční gramotnosti o didaktickou podporu pro prezentaci ve výuce a o sadu didaktických testů k ověření zvládnutí učiva. Obsahuje strukturované učivo tematického celku Finanční gramotnost v rozsahu ŠVP pro nižší ročníky víceletého gymnázia.
Ověřeno ve výuce: ročník, třída, dne, předmět	2. ročník osmiletého gymnázia, třída 2.E, dne 13.1.2014 v předmětu občanská výchova

Dovolená

Základy finanční gramotnosti



Osnova lekce

Krok 1

Plánování dovolené

Krok 2

Sny nebo realita?

Krok 3

Organizované zájezdy

Krok 4

Financování dovolené



1. Plánování dovolené

Aktivní odpočinek, péče o zdraví, seberealizace patří k našim potřebám. Jejich oblíbeným způsobem realizace je dovolená.

Dovolená zároveň vždy znamená vybočení z běžného domácího hospodaření.

Je třeba ji dobře naplánovat, organizovat a FINANCOVAT!



1. Plánování dovolené

Minimální délku řádné dovolené stanoví zákoník práce

Víte jak jaké je její délka?

20 dní

Bere zaměstnanec po dobu dovolené plat?

**přísluší mu náhrada mzdy/platu ve výši průměrného
výdělku**



2. Sny nebo realita?

Slovníček pojmů pro výletníky:

Destinace

Charterový let

Fakultativní výlet

All inclusive



3. Organizované zájezdy

Cestovní kancelář

může prodávat zájezdy

musí mít koncesi

odbornost a praxi

cestovní smlouvu

pojištění proti úpadku



3. Organizované zájezdy

Cestovní agentura

může zprostředkovat prodej zájezdu pro CK

nemůže sama zájezdy organizovat

nemá koncesi, nemusí mít odbornost a praxi

nenese zodpovědnost za splnění podmínek zájezdu



3. Organizované zájezdy

Povinné informace

Cestovní kancelář musí zájemce informovat o všech skutečnostech, které jsou jí známy a mohou mít vliv na rozhodnutí zájemce o koupi zájezdu.



4. Financování zájezdu

Úvěr znamená poskytnutí peněz věřitelem na stanovenou dobu a za předem stanovenou cenu (úrok).

Úroková míra je vyjádřena v % a slouží pro výpočet úroku za určité období, obvykle za rok (per annum), zkratka (p.a.).



4. Financování zájezdu

1. Peníze si půjčujeme jen na věci trvalé hodnoty nebo na takové, které napomáhají dalším ziskům, případně zamezují ztrátám.
2. Na dovolenou stejně jako na dárky a jiné věci pro radost bychom si měli naspořit.



Použitá literatura

Kašová, Jitka; Istenčin, Lukáš: *Výchova k finanční gramotnosti*, Fraus 2012, Plzeň

Klínský a kol.: *Finanční gramotnost – Obsah a příklady z praxe škol*, NÚOV, 2008, Praha

Kol. aut.: *Systém budování finanční gramotnosti na základních a středních školách*, MŠMT, 2007, Praha

